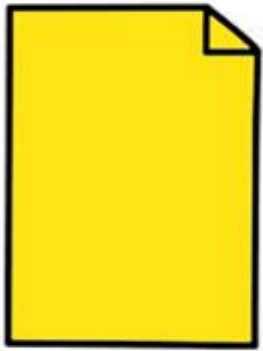




Communicatie plan



Inhoud

1.0 Inleiding	3
2.0 Verantwoordelijk	3
3.0 Communicatie	3
3.1 Website	3
4.0 Duurzaamheid Beleid	4
5.0 Stuurcyclus	5
6.0 Betrokken doelgroepen	8
6.1 Ketenganalyse	8
6.3 Extern	9
7.0 De reductie doelstellingen	10
7.1 Kwalitatieve reductieambitie	10
7.2 Alternatieve brandstof doelstelling	10
7.3 Kwantitatieve doelstelling	10
8.0 Evalueren	11
9.0 De algemene boodschap	11

Datum	31-01-2018
-------	------------



1.0 Inleiding

De Leeuw Groep B.V. zet zich in voor een beter milieu. Door als basis het energieverbruik en daarmee de CO₂-emissie vast te stellen, krijgt het bedrijf inzicht in het eigen verbruik. Aan de hand van de bestaande verbruikswaarden en CO₂-emissie is de organisatie in staat om een reductiedoelstelling te formuleren en het beleid daarop aan te passen. Het bedrijf heeft in juli 2015 het CO₂ certificaat op niveau 5 van de CO₂-prestatieladder behaald het hoogst haalbare niveau op de ladder. De Leeuw Groep BV streeft ernaar om dit hoogste niveau te behouden. De directie en alle medewerkers van de organisatie zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van energiebeleid. In dit communicatieplan wordt beschreven hoe de Leeuw Groep B.V. communiceert met haar interne en externe stakeholders over de doelstellingen die het bedrijf heeft op het gebied van CO₂ reductie, zowel nu als in de toekomst.

2.0 Verantwoordelijk

Alle certificeringen van de organisatie vallen onder beheer en realisatie van de KAM coördinator. Dit houdt in dat deze verantwoordelijk is voor alle bovenstaande communicatie en documentatie. De uitvoering van de toolbox meetings valt onder beheer van de uitvoerders, welke de inhoud wel aangedragen krijgen door de KAM coördinator. De personeelsvergadering en het management overleg valt onder de verantwoording van de directeur.

3.0 Communicatie

Voor het verhogen van de energiebewustwording van de medewerkers en het informeren en stimuleren zijn relevante CO₂-reductie documenten op de website van Gebr. de Leeuw B.V. geplaatst. Het communicatie doel is tweeledig. Ten eerste willen we medewerkers en andere belanghebbende informeren over ons energiereductiebeleid, de actuele CO₂-footprint en de reductiedoelstellingen. Ten tweede willen we onze medewerkers en andere belanghebbende stimuleren om actief mee te werken aan de energiereductie.

3.1 Website

Op de website van Gebr. de Leeuw B.V. is een pagina ingericht over het CO₂-reductiebeleid onder de kop certificeringen van het bedrijf. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂ beleid van Gebr. de Leeuw verschaft.

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up to date informatie over:

- Het CO₂ reductiebeleid;
- De CO₂ footprint;
- De CO₂ reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO₂ reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO₂ reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Bestaande en nieuwe initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;
- Beschrijving van de deelname aan de twee CO₂ reductieprogramma's.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 1 jaar op de website zichtbaar blijven.

4.0 Duurzaamheid Beleid

Beleidsverklaring 2018 De Leeuw Groep B.V.

Energiebeleidsverklaring 2018

De zorg voor het milieu vormt een belangrijk speerpunt voor de uitvoering van ons beleid. De Leeuw Groep B.V. hecht dan ook niet alleen grote waarde aan verbetering van de duurzaamheid van de dienstverlening en onze producten, maar ook aan de vermindering van de CO₂-emissie op alle bedrijfsniveaus. Het CO₂-Prestatieladder certificaat geeft ons de gelegenheid om ook aan de buitenwereld onze inzet op het gebied van de reductie van de CO₂-emissie te laten zien.

De Leeuw Groep B.V. wil zich graag ontwikkelen op het gebied van duurzame energie, energiereductie en het verminderen van de CO₂-emissie. Ons nieuwe energie-efficiënte beleid zal zich meer richten op deze aspecten, gezien onze maatschappelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu, het welzijn van onze medewerkers en de welstand.

Door middel van de volgende acties zet De Leeuw Groep B.V. zich in op strategisch niveau:

- Het ontwikkelen van milieuverantwoorde en innovatieve (uitvoeringen van) projecten.
- Bijdragen aan een duurzame ontwikkeling door passende product- en productontwikkeling en materiaalgebruik.
- Het optimaliseren van de bedrijfsvoering.

Op operationeel niveau door:

- Zorgen dat deze beleidsverklaring inzichtelijk is voor elke medewerker.
- De medewerkers te motiveren om nog milieuvriendelijker te werken.
- De milieu- en energieprestaties meten en tweemaal per jaar de voortgang rapporteren.
- Streven naar continue verbetering op het gebied van energie-efficiëntie, waarbij het voldoen aan de wet- en regelgeving in het kader van een veilige en milieuverantwoorde bedrijfsvoering het uitgangspunt is.

Om deze doelstellingen te realiseren worden maatregelen genomen en aanpassingen gedaan aan het huidige energie management. De aanpassingen zullen als volgt zijn:

CO₂ doelstellingen 2018

Scope 1/2 | Brandstof: Het verminderen van de CO₂-uitstoot, 1 % ten opzichte van 2017;
Maatregel:

- Vervangen wagenpark/materiaal (duurzamere modellen)
- Ontwikkelen nieuwe innovatie
- Nog beter Carpoolen
- Het nog beter implementeren van het nieuwe rijden

Scope 2 | Elektriciteit: Het verminderen van de CO₂-uitstoot, 1 % ten opzichte van 2017
Maatregel:

- Investering zonnepanelen op het kantoor

Scope 3 | (andere) Afdel.: Het verminderen van de CO₂-uitstoot, 1 % ten opzichte van 2017
Maatregel:

- het gedetailleerd scheiden van het afval en het evalueren van afvalverwerkers

Het speerpunt van het jaar 2018 is dan ook:
Duurzaam te werk gaan en daardoor groener groeien, reduceren doen we samen!

Oosterhout, 31 januari 2018
De Leeuw Groep B.V.

Mark de Leeuw
(Directeur)

Beleidsverklaring De Leeuw Groep B.V.

MVO Beleid
Maatschappelijk (Duurzaam) Verantwoordelijk Ondernemen.

Binnen ons werkterrein zijn wij voortdurend op zoek naar efficiëntere manieren om materieel in te zetten, waarbij we gericht letten op energiegebruik en nieuwe machines selecteren op energie-efficiëntie en gebruiksvriendelijkheid. Wij volgen daarin ISO 26000, de internationale richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

De zorg voor het milieu is en wordt steeds belangrijker, zowel voor het bedrijf als voor de omwonenden, overheid en opdrachtgevers. Hierbij beperkt de zorg zich niet alleen tot afval, maar omvat elke vorm van hinder rond de werklocatie.

Doelstellingen:

- Milieuvriendelijk ondernemen
- Voldoen aan de Eisen van de opdrachtgevers, de wetgeving en vergunningen
- Het inzetten en gebruiken van milieuvriendelijk materiaal, materiaal en werkmethodes

Maatregelen:

- Het beheersen, scheiden en minimaliseren van afval
- Geluidsarm produceren, vooral in bewoonde gebieden
- Ook onderaannemers en ingehuurd personeel zullen zich aan deze regels moeten houden, er wordt nagescreefd zoveel mogelijk schriftelijk te regelen
- Continue mogelijkheden onderzoeken bij vervanging van het materiaal
- Alle medewerkers worden periodiek geïnstrueerd over milieu aspecten in het werk en in het bedrijf, slechts als alle medewerkers zich milieubewust opstellen, zal dit resulteren in een milieuvriendelijk bedrijf
- De directie, de projectleiders en de KAM coördinator zullen elk buiten de maandelijkse werkplanning door de uitvoerder, persoonlijk werkplanningsspecs uitvoeren
- Het bedrijf blijft zich actief op de hoogte stellen van eventuele nieuwe milieuvriendelijkere materialen en processen
- De KAM coördinator neemt het initiatief bij het formuleren van het milieubeleid, hierin wordt onder meer vermeld aan welke afspraken we ons moeten houden bij het uitvoeren van milieu kritische taken
- Het bedrijf wil voldoen aan de eisen van de CO₂-prestateladder, het VCA™, het Bouwprocesbasist en de Arbouwet
- De directie beoordeelt 1 keer per jaar in welke mate het zorgsysteem naar tevredenheid functioneert.

MVO te werk gaan en daardoor efficiënter uitvoeren van projecten

Datum: 08-01-2018
C.K. de Leeuw (directeur)

Datum: 08-01-2018
D.D. Nederlof-Wouters (KAM-coördinator)

5.0 Stuurcyclus

De stuurcyclus maakt gebruik van de Plan-Do-Check-Act methode. Deze methode wordt gebruikt om een overzichtelijk overzicht te creëren waarin de taken die toebehoren aan een duurzaam management te faseren.



Plan

De cyclus begint met het kopje Plan. Onder de fase plan valt het communicatieplan, het kwaliteitmanagement plan, een analyse van initiatieven, de stuurcyclus en het energiemangement plan.

Plan actiepunt	Verantwoordelijk	Tijd	Inhoud
Communicatieplan	KAM coördinator	Begin van het jaar	Verschillende mediums die gebruikt gaan worden/ verantwoordelijken per communicatie punt/ strategie/ boodschap/ doelgroepen
Analyse initiatieven	KAM coördinator/ Directie	Voor het opstellen van de plannen en doelstellingen. December voor het nieuwe jaar	Bekijken wat trends en vernieuwingen zijn binnen CO2 reductie
Stuurcyclus	KAM coördinator	Begin van het jaar	Faseren van de acties die horen bij de CO2 Prestatieladder, daarnaast worden verantwoordelijken benoemd
Energie managementplan	KAM coördinator. In overleg met de directie	Begin van het jaar	Doelstellingen, reductie mogelijkheden, uiteenzetting van reductie ambitie

Do

De fase Do houdt in dat de CO2 footprint gerealiseerd moet worden, de plannen gecommuniceerd en geïmplementeerd moeten worden en hiernaar gehandeld moet worden.

Do actiepunt	Verantwoordelijk	Tijd	Inhoud
CO2 footprint scope 1,2 en 3	KAM Coördinator	Na het realiseren van alle Plan acties. Rond februari nieuwe jaar	De CO2 footprint verbind alle gegevens die de CO2 uitstoot van de onderneming realiseren
Communiceren en implementeren doelstellingen	Directie/ KAM coördinator	Begin van het jaar	De doelstellingen communiceren via nieuwsbrieven, de kantine etc. Het implementeren betekend borger dat er ook daadwerkelijk naar gehandeld word en personeel enthousiast wordt gemaakt
Opereren conform doelstellingen	Directie/ KAM coördinator / medewerkers	Hele jaar door	De doelstellingen moeten worden nagestreefd

Check

Onder de fase Check vallen het management overleg, de half jaarlijkse CO2 update en de interne audit.

Check actiepunt	Verantwoordelijk	Tijd	Inhoud
Management overleg	KAM Coördinator / projectleiders/ directie	Twee keer per jaar, in 2014 in maart en september	Tijdens het management overleg wordt de uitkomst besproken van de interne audits en de CO2 updates
Half jaarlijkse CO2 update	KAM coördinator	Juni	Kijken hoe ver het is met de CO2 uitstoot en of de doelstelling tot dusver gehaald zijn
Interne audit	Directie/ KAM coördinator / medewerkers	Hele jaar door	Om te kijken hoe ver de medewerkers zijn met de implementatie van de doelstellingen

Act

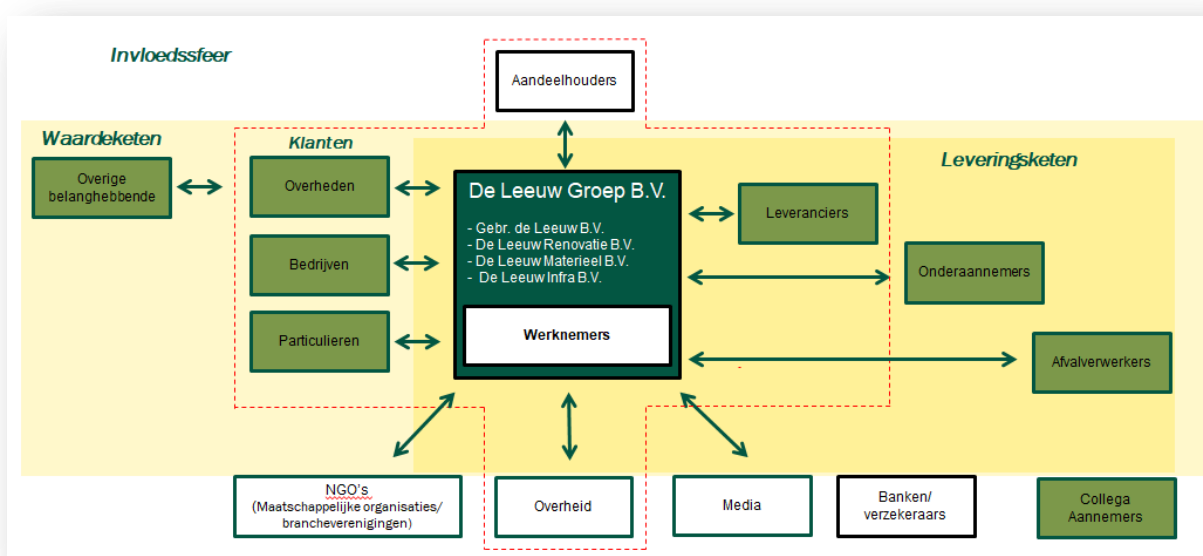
Onder de fase Act valt het bijstellen van of blijven streven naar de inhoud van de doelstellingen.

Check actiepunt	Verantwoordelijk	Tijd	Inhoud
Bijstellen van de doelstellingen	KAM Coördinator / directie	Na het management overleg en de half jaarlijkse update rond juli	Polsen hoe ver het staat met het behalen van de doelstellingen. Wanneer het niet volgens planning verloopt zullen de doelstellingen en vooral de implementatie aangepast en aangescherpt moeten worden

6.0 Betrokken doelgroepen

De Leeuw Groep B.V. heeft als doel directie, medewerkers, opdrachtgevers en externe belanghebbende bewust te worden van CO₂-emissies en de reductie hiervan.

6.1 Ketenganalyse



6.2 Intern

Intern	Middelen	Inhoud	Frequentie	Verantwoordelijk
Directie	CO ₂ -Directieoverleg	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	2 maal per jaar	KAM- Coördinator
Boodschap: Wij zijn een maatschappelijk en duurzaam verantwoord bedrijf.				
Medewerkers	Personeelsvergadering Toolbox Nieuwsbrief Website	CO ₂ -reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Personeelsvergadering 1 maal per jaar Toolbox 2 maal per jaar Nieuwsbrief 4 maal per jaar Website Ieder moment te raadplegen	Directie/ KAM- Coördinator
Boodschap: Wij zijn een innovatief, succesvol bedrijf, waar gedreven aan een betere samenleving wordt gewerkt.				

6.3 Extern

Extern	Middelen	Inhoud	Frequentie	Verantwoordelijk
Opdrachtgevers	Website Nieuwsbrief	CO2-reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Website Ieder moment te raadplegen	Directie/ KAM- Coördinator
Boodschap: Wij zijn de nummer één dienstverlener in de ogen van klanten in de regio's waarmee we zijn verbonden.				
Leveranciers	Website	CO2-reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Website Ieder moment te raadplegen	Directie/ KAM- Coördinator
Onderaannemers	Website Toolbox	CO2-reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Website Ieder moment te raadplegen	Directie/ KAM- Coördinator
Overige belanghebbende	Website	CO2-reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Website Ieder moment te raadplegen	Directie/ KAM- Coördinator
Maatschappelijke organisaties/ brancheverenigingen	Website	CO2-reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Website Ieder moment te raadplegen	Directie/ KAM- Coördinator
Controlerende bevoegde instanties	Website	CO2-reductie doelstellingen / beleid / actuele ontwikkelingen/geboekte vooruitgang	Website Ieder moment te raadplegen	Directie/ KAM- Coördinator
Boodschap: Wij zijn dé natuurlijke partner in de ontwikkeling en uitvoering van energiebeleid.				

7.0 De reductie doelstellingen

Inleiding.

Voor het behalen van de CO2 Prestatieladder dienen per niveau doelstellingen geformuleerd te worden. Zo zal hieronder een kwalitatieve reductie-, alternatieve brandstof- en kwantitatieve reductie doelstelling benoemd worden. Deze zijn geformuleerd voor het jaar 2018 met als voorkennis het jaar 2017, 2016, 2015 en basisjaar 2014.

7.1 Kwalitatieve reductieambitie

Duurzaamheid dient volledig geïntegreerd te worden in het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van projecten, methodes en materieel. Om dit te realiseren communiceren De Leeuw Groep B.V. intern en extern over het belang van duurzaam ondernemen en neemt maatregelen om CO2 uitstoot te voorkomen in plaats van te genezen.

Dit is de doelstelling die De Leeuw Groep B.V. hanteert richting duurzaam, CO2 reducerend ondernemen. Het is iets wat we al jaren doen en vooral meenemen in verschillende besluiten. Zo neemt het ontwerp en de ontwikkeling van ons eigen materieel en methodes al jaren duurzaamheid met zich mee.

7.2 Alternatieve brandstof doelstelling

De Leeuw Groep B.V. bekijkt in 2018 de mogelijkheden voor het gebruik van alternatieve brandstoffen.

7.3 Kwantitatieve doelstelling

In voorgaande jaren is gebleken dat de grootste CO2 uitstoot door De Leeuw Groep B.V. veroorzaakt wordt door de hoeveelheid brandstof verbruik. Dit geheel wegnemen is niet mogelijk aangezien het geleverde product en de dienst van de organisatie materieel en transport behoeven. Daarom is het belangrijk te gaan kijken naar de mogelijkheden om dit op een goede manier te verwezenlijken. De top van CO2 uitstoot bestaat uit:

1. Diesel	Scope 1
2. Elektriciteit	Scope 2
2. Afval	Scope 3

In 2018 is de CO2 reducerende doelstelling van De Leeuw Groep B.V.:

'De Leeuw Groep B.V. streeft in 2018 naar een reductie van één procent in CO2 uitstoot in vergelijking met het jaar 2017. Dit zal grotendeels gerealiseerd worden door de hoeveelheid brandstof verbruik en aan te pakken met reductiemogelijkheden, alternatieve brandstof toe te passen, het scheiden van afval en evalueren van afvalverwerkers.'



8.0 Evalueren

Het communicatiebeleid en de resultaten daarvan zullen regelmatig worden geanalyseerd en geëvalueerd. Tijdens deze evaluaties zal worden nagegaan of de communicatie afdoende is geweest, of er wellicht aanvullende momenten gecreëerd moeten worden om alle betrokkenen te informeren dan wel of er een andere –mogelijk betere- manier van communiceren voorhanden is.

9.0 De algemene boodschap

De Leeuw Groep heeft een zeer duidelijk visie en boodschap:

'Standaard projecten, daar zijn we goed in.'

'Speciale projecten dat is onze specialiteit.'

Deze boodschap is duidelijk en sluit aan bij de dagelijkse activiteiten van de onderneming. De onderstaande boodschap is gericht op het duurzaam ondernemen van De Leeuw Groep B.V.

Duurzaamheid dient geïntegreerd te worden in het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van projecten, methodes en materieel. Om dit te realiseren communiceert Gebr. de Leeuw B.V. intern en extern over het belang van duurzaam ondernemen en het neemt maatregelen om CO2 uitstoot te voorkomen in plaats van te genezen van.

Samenwerken

Voor het behalen van onze eigen duurzame doelstellingen hebben we vele leuke, creatieve ideeën. Mocht u zelf ook een leuk idee hebben, samen willen sparren voor mogelijkheden of zou een eventuele samenwerking u interesseren? Deins dan niet terug om contact met ons op te nemen en te mailen naar djeny@gebrdeleeuw.nl of te bellen naar 0162- 426884.

Duurzaam te werk gaan en daardoor groener groeien, reduceren doen we samen!